### Vorname Name *• Straße • PLZ Wohnort*

Hochschule

Ansprechpartner

Straße / Postfach

PLZ Wohnort

[Bildungsbibel.de](https://studium.bildungsbibel.de/) - Studium

TT.MM.JJJJ

Motivationsschreiben für das Studium Marketing

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach meinem Abitur in 2016 am Gymnasium „Name“ in „Ort“ habe ich mir vorgenommen den Studiengang Marketing zu studieren, damit ich meine persönlichen betriebswirtschaftlichen Interessen in eine zukunftsorientierte berufliche Laufbahn integrieren kann. Insbesondere die <Hochschule oder Universität> mit Ihrem Bachelor Studiengang für Marketing und <evtl. Schwerpunkt> bietet mir die Vorteile <1 oder 2 Vorteile nennen>, um meine beruflichen Pläne zu realisieren.

Wie ich darauf komme Marketing zu studieren?

Gerade in der Schule, war ich sehr an betriebswirtschaftlichen Themengebieten interessiert. Vor allem im Zusammenhang mit der Dienstleistungsbranche und der Vermarktung von Produkten, konnte ich feststellen, dass das Marketing mit seinen vielfältigen Einsatzgebieten ein sehr interessantes Studium für mich ist. Weiterhin finde ich es wichtig weitere Marketingkompetenzen, gerade innerhalb der digitalen Medien zu erwerben, welche in speziellen Studiengängen an Ihrer Hochschule, als Schwerpunkt angeboten werden.

Durch weitere Zusatzangebote in der Schule und Seminare im Bereich der Betriebswirtschaftslehre und der Finanzmathematik, baute ich stets mein Wissen aus und lernte schon in Schulprojekten, wie man Produkte nicht nur bewerben kann, sondern auch wie man das Performance Marketing einsetzt. Gerade hier stellte ich fest, dass es nicht nur wichtig ist Wissen zu erwerben, sondern dieses direkt in der Praxis umzusetzen.

Weiterhin konnte ich erste Einblicke, durch Praktika im Bereich Marketing insbesondere bei Unternehmen des Einzelhandels gewinnen und erste Werbekampagnen mit planen.

Ich bin der Überzeugung, dass gerade die Vielfältigkeit und Notwendigkeit Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten genau das Richtige für mich ist und ich zugleich einen zukunftsträchtigen Beruf erlerne.

Wie stelle ich mir meine Zukunft vor und was möchte ich mit diesem Studiengang erreichen?

Von diesem Studiengang erwarte ich mir ein solides Wissen, wie ich wissenschaftsorientiert und praxisorientiert Marketing und die themenrelevanten Teilgebiete, spezielle das Social Media Marketing, in mein späteres Berufsleben integrieren kann. Nach meinem Bachelor Studium kann ich mir durchaus vorstellen in mittelständigen und großen Unternehmungen tätig zu werden oder im Anschluss ein Master Studium im Bereich International Marketing zu absolvieren.

Weiterhin erhoffe ich mir, durch Ihre Verbundpartner und Kontakte zu Institutionen einen attraktiven Arbeitgeber zu finden, damit ich mich speziell mit meinen Interessen weiterentwickeln kann.

Wieso ich gerade an dieser <Hochschule oder Universität> studieren möchte?

An dieser Stelle macht ein Mustertext keinen Sinn, da die Antworten hierauf zu unterschiedlich ausfallen können. Ich gebe Ihnen hier einige Anreize über welche Sie nachdenken können, damit Sie einen Ansatzpunkt für Ihren Text haben.

•Grundlegend gleichen Sie Ihre Interessen mit den Angeboten der Universität oder Hochschule ab.

•Bringen Sie das Hochschulranking mit in die Begründung insofern es gut ist

•Vielleicht gibt es Professoren, die sich besonders positiv in der Öffentlichkeit hervor getan haben oder als Autoritäten gelten

•Besonders gute Betreuung während des Studiums, auch wenn es mal Probleme gibt

•Beziehen Sie bestimmte Fächer oder Fachkombinationen mit in die Begründung ein

•Forschungszentren sind um die Hochschule oder Uni angesiedelt

 Spezielle Unternehmen, bei denen Sie später gerne arbeiten möchten sind in der näheren Umgebung

•Sie kennen andere Studierende, welche ebenfalls an dieser Uni oder Hochschule studieren

Sehr gerne will ich an der <Universität oder Hochschule> den Studiengang Marketing studieren und hoffe, dass ich Ihnen meine Motivation aufzeigen konnte, mich als Studierenden an Ihrer Hochschule aufzunehmen.

Mit freundlichen Grüßen

Unterschrift

Anlagen